

Définir le réseau
logistique cible
pour soutenir le
rapprochement
de deux acteurs
de l'industrie
agroalimentaire

PRACTICE

Supply Chain

SECTEUR

Agroalimentaire

DURÉE DE LA MISSION

3 mois



Notre client, un groupe issu de la fusion de deux acteurs de l'industrie agroalimentaire, souhaite mettre en place un réseau logistique à la hauteur de ses ambitions commerciales.

KEPLER propose une analyse de consommation des clients en GMS afin de projeter les impacts de la synergie et définir l'organisation optimale pour les flux physiques et le traitement des flux de commandes.

Contexte

- Une fusion de deux acteurs industriels dotés d'une répartition clients et d'une offre de produits, complémentaires
- Un réseau logistique constitué de deux plateformes : un entrepôt récemment construit dans le Sud-Ouest (en propre) et une plateforme dans la région parisienne (3PL)
- Un besoin de sécuriser un engagement commercial de J+3 depuis la passation de la commande jusqu'à la livraison finale
- Des livraisons en direct magasins représentant moins d'une palette et devant être synchronisées avec le passage du merchandiser sur le lieu de vente

Objectif(s)

Sécuriser le taux de service et la réactivité

- Définir le réseau logistique permettant de soutenir une augmentation de 60% du chiffre d'affaires en 3 ans :
 - via les synergies commerciales entre les deux enseignes
 - permettant d'optimiser le cost to serve des deux marques

Méthodologie

1 **Cartographie des flux** et analyse des dysfonctionnements

2 **Observations des modes opératoires** sur l'entrepôt et synthèse des enjeux logistiques

3 **Modélisation des impacts**, coût - qualité - délai - CO2

4 **Analyse des scénarios** et définition d'une trajectoire de mise en œuvre

5 **Définition des flux cibles** (information et physiques) en ateliers de travail

6 **Chiffrage des CAPEX** et définition des prérequis opérationnels

7 **Construction de la feuille** de route détaillée

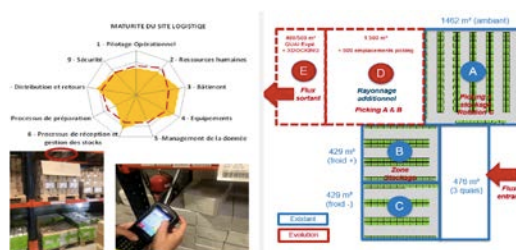
Leviers et Outils

- **Atelier VSM par processus**
- **Atelier 5S**
- **Modélisation entrepôt**

Cartographie des flux physiques et informatiques



Diagnostic de l'entrepôt



Feuille de route Supply Chain





Tableau de bord

7%

**Réduction
des coûts**
à Iso-impact
CO2 et BFR



**Définition du plan
de performance
logistique**



**Feuille de route
de transformation**
comprenant
les chantiers IT,
stratégie industrielle
accompagnement
des équipes

Les synergies commerciales, bien que d'un intérêt évident, n'étaient pas simples à mettre en musique logistiquement, car les deux marques ont un ancrage territorial très fort.

Nous avons mesuré de manière très précise les performances QCDE des dispositifs existants sur l'ensemble du territoire pour proposer, en étroite collaboration avec les deux directions supply chain, le diapositif cible optimal permettant de satisfaire au mieux les clients tout en optimisant les coûts globaux.

Lysiane Bessonnet

Directrice, leader Practice Supply Chain

Nos Bureaux



Visit Us | Kepler-consulting.com



■ FRANCE

32 boulevard Haussmann
75009 Paris – France

info@kepler-consulting.com

Tel.: + 33 (0)1 44 75 05 35

■ USA

159 N. Sangamon Street, Suite 200
Chicago, IL 60607-2201 - USA

usa@kepler-consulting.com

Tél : + 1 (708) 969 1963

■ CHINE

Room 351, 3F, No.135 Yanping Road,
Jing'An District,
Shanghai, 200042, China

china@kepler-consulting.cn

Tel.: +86 (0)21 - 6117 0311

■ INDE

#312, DBS Center, 31A, Cathedral Road
Nungambakkam, Chennai
600034 - India

india@kepler-consulting.com

Tel.: + 91 (0) 44 40 50 92 00



Contacter l'auteur

Lysiane Bessonnet

lysiane.bessonnet@kepler-consulting.com