

Accélérer la
transformation
digitale de la
Recherche et
Innovation d'un
leader de la
cosmétique

PRACTICE

Innovation

SECTEUR

Cosmétique

DURÉE DE LA MISSION

9 mois

Notre client,
entreprise leader
dans le domaine
des cosmétiques
souhaite optimiser
l'efficacité de ses
métiers et ouvrir de
nouveaux champs
d'innovation.

KEPLER
l'accompagne dans
une accélération de
la transformation
digitale de sa R&I.

Contexte

- Des attentes élevées du Top Management sur l'IA pour stimuler l'innovation et la transformation de la R&D, mais un fort niveau de challenge pour développer et déployer des solutions robustes et pérennes au delà de la preuve de concept (POC)
- De nombreux projets de digitalisation dans les différentes entités de R&D avec un manque de cohérence et de coordination conduisant à une ambition limitée
- Un manque d'alignement entre les entités de R&D sur les cas d'utilisation les plus pertinents à traiter et le POC associé à lancer en priorité
- Des équipes qui « ne parlent pas exactement la même langue ». Les équipes Métiers avec une vision orientée terrain et les data scientists orientés performance d'algorithme avec un potentiel manque d'alignement sur les enjeux opérationnels

Objectif(s)

Optimiser le ROI des
activités d'innovation

- Tirer parti des données R&D pour optimiser l'efficacité des métiers
- Générer de nouveaux champs d'innovation

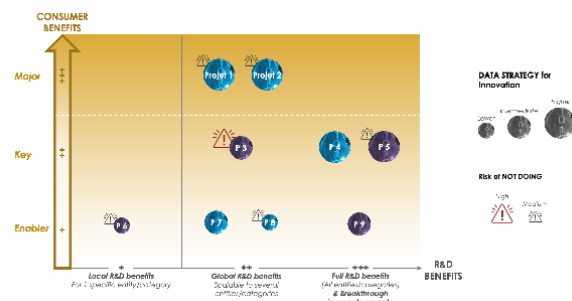
Méthodologie

Leviers et Outils

1 Alignement autour des grands enjeux de transformation

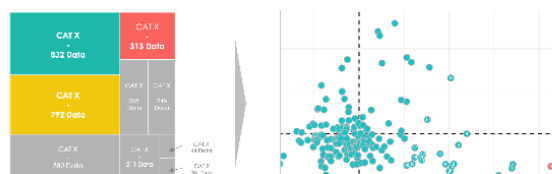
- Recenser les questionnements clés (comment faire?) de chaque entité R&D (laboratoire de formulation, évaluation, sécurité, recherche amont...) sans réponse à ce jour via les méthodes traditionnelles et pour lesquelles l'IA peut potentiellement apporter une réponse
- Connecter et construire une cohérence entre les questions pour structurer 5 à 10 défis transversaux, appuyés par une expertise préliminaire (faisabilité et opportunité)

- Gestion de projets digitaux
- Data Analysis
- Outil de gestion du Changement



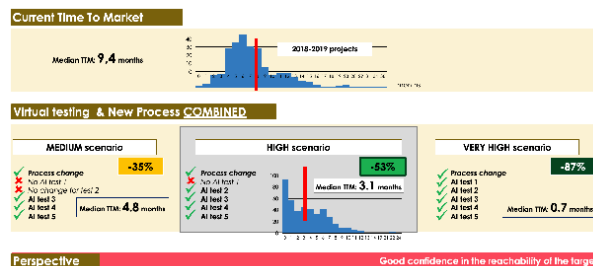
2 Cadrage et instruction des défis

- Sélectionner les cas d'utilisation prioritaires pour chaque défi avec le RoI associé
- Décrire en détail les objectifs et le livrable final (*Moon Shot* / situation cible) et les principaux jalons (MVP)
- Mettre en place de futurs projets de transformation (roadmap, ressources & budget, organisation : chantiers & équipes)
- Développer un POC (tester les principes d'algo AI, évaluer les performances des algos vs. solutions actuellement disponibles)



3 Sélection des projets à accélérer

- Animer la prise de décision par le Top-Management



9

grands défis de
**transformation
digitale instruits**

5

**projets concrets
lancés ou accélérés**
avec des retours sur
investissement allant
de 2 ans à 5 ans
maximum



**Quick-wins immédiats
pour les opérationnels**
grâce à la structuration
de la donnée

Il convient aussi et surtout de
manager la résistance aux
changements en favorisant
la montée en compétences
des équipes, en facilitant
la communication entre
les différents services et en
valorisant les premiers succès
de déploiement.

C'est en effet l'adhésion de
l'ensemble des collaborateurs
au projet de transformation
digitale, qui constitue le
facteur décisif de réussite.

Mathieu Paillet

Directeur, leader Practice Innovation

Nos bureaux



Visit Us | [Kepler-consulting.com](https://www.kepler-consulting.com)



■ FRANCE

32 boulevard Haussmann
75009 Paris – France
info@kepler-consulting.com
Tél.: + 33 (0)1 44 75 05 35

■ USA

159 N. Sangamon Street, Suite 200
Chicago, IL 60607-2201 – USA
usa@kepler-consulting.com
Tél : + 1 (708) 969 1963

■ CHINE

Room 351, 3F, No.135 Yanping Road,
Jing'An District,
Shanghai, 200042, China
china@kepler-consulting.cn
Tél.: +86 (0)21 - 6117 0311

■ INDE

#312, DBS Center, 31A,
Cathedral Road – Nungambakkam,
Chennai – 600034 – India
india@kepler-consulting.com
Tél.: + 91 (0) 44 40 50 92 00



Contacter l'auteur

Mathieu Pailler

mathieu.pailler@kepler-consulting.com