

Accompagner
un leader de
l'agroalimentaire dans
le renouvellement
de sa technologie
« cœur » grâce à
l'Open Innovation

PRACTICE

Innovation

SECTEUR

Agroalimentaire

DURÉE DE LA MISSION

5 mois

Notre client,
leader de son
marché, souhaite
trouver une
innovation de pointe
sur ses technologies
de base.

KEPLER l'accompagne
dans le lancement
d'une initiative
d'Open Innovation
favorisant la
génération d'idées et
permettant d'orienter
la recherche vers
des technologies
porteuses.

Contexte

- Un marché technique avec des contraintes « clients » (performance et routine), réglementaires et de prix stricts
- Leader sur un marché de niche (avec près de 500 collaborateurs dans le monde), ce fournisseur souhaite réinventer son cœur de métier grâce à une ou plusieurs innovations de rupture
- Un focus doit être porté sur trois technologies de base avec un premier axe d'amélioration sur les propriétés produits et un second sur la compréhension des principaux mécanismes de sa méthode de production

Objectif(s)

Inventer le business de demain

- Favoriser la génération d'idées, définir des critères permettant d'orienter la recherche et identifier les technologies les plus porteuses

Méthodologie

1 Définition du périmètre

- Cadrage des ambitions et des besoins avec les équipes client : 10 entretiens avec des acteurs clés de la R&D du top management aux opérationnels

2 Identification et ciblage

- Mobilisation d'experts au sein de l'écosystème KEPLER en vue d'identifier et de convaincre des experts externes spécialistes des problématiques de se joindre à la démarche
- Utilisation d'une solution de veille en R&D pour identifier une ou des startup(s) pertinente(s)

3 Animation et échanges experts

- Animation de plusieurs chantiers en collaboration avec des experts externes et les équipes de l'entreprise
- Réalisation d'échanges pour cadrer les réflexions et pré-identifier des pistes technologiques intéressantes

4 Sélection, validation, préparation au déploiement

- Conduite d'ateliers en présence de tous les acteurs clés afin de préciser les sujets les plus prometteurs
- Sélection et validation des sujets les plus pertinents avec le top-management
- Atelier final pour construire la feuille de route de la recherche sur chacun des chantiers : coûts / investissements, planning, équipes impliquées (internes & externes)

Leviers et Outils

- **Écosystème d'innovation KEPLER**
- **Ateliers avec des experts externes**
- **Scoring de priorisation**
- **Outil de veille Techno & Start-ups**

Feuille de route



Priorisation



4

experts externes,
académique et
industriel *onboardés*

15
.dont
7

pistes de recherche
identifiées...
priorisées

3

**Initiatives de
Rupture** lancées

“ La démarche structurée
d’Open Innovation a permis
à notre client d’intégrer
des experts reconnus à
son écosystème et grâce à
eux d’identifier des pistes
d’innovation de rupture
devant lui permettre
de passer un cap de
performance.”

Pierre Bougeard
Senior Manager

Nos bureaux



Visit Us | [Kepler-consulting.com](https://www.kepler-consulting.com)



■ FRANCE

32 boulevard Haussmann
75009 Paris – France
info@kepler-consulting.com
Tél.: + 33 (0)1 44 75 05 35

■ USA

159 N. Sangamon Street, Suite 200
Chicago, IL 60607-2201 - USA
usa@kepler-consulting.com
Tél : + 1 (708) 969 1963

■ CHINE

Room 351, 3F, No.135 Yanping Road,
Jing'An District,
Shanghai, 200042, China
china@kepler-consulting.cn
Tél.: +86 (0)21 - 6117 0311

■ INDE

#312, DBS Center, 31A, Cathedral Road
Nungambakkam, Chennai
600034 - India
india@kepler-consulting.com
Tél.: + 91 (0) 44 40 50 92 00



Contacter l'auteur

Pierre Bougeard
pierre.bougeard@kepler-consulting.com