



Optimiser
le Cost-to-Serve
des différentes marques
d'un groupe français
d'épicerie fine sur son
réseau mondial

PRACTICE

Supply Chain

SECTEUR

Agroalimentaire

DURÉE DE LA MISSION

5 mois

Notre client, un grand groupe français, fabricant et distributeur de produits d'épicerie fine, souhaite optimiser le Cost-to-Serve de ses différentes marques sur son réseau mondial.

KEPLER propose une analyse du Cost-to-Serve pour définir les scénarios logistiques régionaux qui maximiseront le service au client tout en optimisant les coûts complets.

Contexte

- Évolution de la stratégie Supply Chain d'un modèle de maisons indépendantes vers un modèle de Distributeur Premium
- 5 maisons fonctionnant de manière silotée avec une maturité Supply Chain très hétérogène et représentant un périmètre total de 26M€ de dépenses logistiques
- Des ambitions de développement très fortes sur de nouvelles marques et acquisitions
- Une multiplicité de canaux de distribution pour répondre aux différentes catégories clients (distributeurs, HORECA, boulanger/pâtisseries, particuliers) et répondre efficacement aux différents profils de consommation
- Une Supply Chain composée de multiples points de stockage nationaux et l'émergence de hubs régionaux pour faire face à l'essor rapide des nouveaux pays consommateurs

Objectif(s)

Optimiser les coûts complets

- Identifier et chiffrer les différents scénarios Supply Chain en s'appuyant sur une démarche Cost-to-Serve par maison et par catégorie client

Méthodologie

- 1 **Cartographie des flux et des clients** des différentes maisons
- 2 **Analyse des profils de consommation** et de la dispersion par pays
- 3 **Cartographie des coûts complets Supply Chain** de chaque maison (plateforme, transport, etc)
- 4 **Analyse comparative de la performance Cost-to-Serve** par maison / zone
- 5 **Définition des inducteurs de coût** par activité Supply Chain
- 6 **Projection des coûts sur la base des inducteurs de charges** projetés dans le BP
- 7 **Modélisation des différents scénarios de flux**
- 8 **Mesure des impacts projetés** et synthèse des opportunités d'optimisation

Leviers et Outils

- **Cartographie des flux et des coûts**
- **Visites terrain et interviews**
- **Modélisation / simulations**

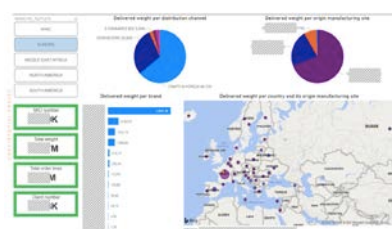
Cartographie des flux



Structure des coûts Supply Chain



Comparatif Cost-to-Serve



Scénarios Supply Chain



3%

Optimisation du Cost-to-Serve en Europe et amélioration du taux de service



Cost-to-Serve synthétisé par maison et catégorie client



Recommandation d'un scénario cible sur l'Europe, l'Asie, l'Amérique et les EAU

« A l'instar de beaucoup de nos clients qui pratiquent de la croissance externe à l'international, nous avons été confrontés à une qualité de données très hétérogènes dans cette étude de schéma directeur.

Le premier défi a donc consisté à reconstituer des Cost-to-Serve robustes par marque et par pays, ce qui a permis d'aligner le groupe de travail sur les écarts de performance et les priorités à adresser dans le cadre du scénario cible. »

Lysiane Bessonnet

Directrice, leader Practice Supply Chain

Nos Bureaux



Visit Us | [Kepler-consulting.com](https://www.kepler-consulting.com)



■ FRANCE

32 boulevard Haussmann
75009 Paris – France

info@kepler-consulting.com

Tel.: + 33 (0)1 44 75 05 35

■ USA

159 N. Sangamon Street, Suite 200
Chicago, IL 60607-2201 – USA

usa@kepler-consulting.com

Tél : + 1 (708) 969 1963

■ CHINE

Room 351, 3F, No.135 Yanping Road,
Jing'An District,
Shanghai, 200042, China

china@kepler-consulting.cn

Tel.: +86 (0)21 - 6117 0311

■ INDE

#312, DBS Center, 31A, Cathedral Road
Nungambakkam, Chennai
600034 – India

india@kepler-consulting.com

Tel.: + 91 (0) 44 40 50 92 00



Contacteur l'auteur

Lysiane Bessonnet

lysiane.bessonnet@kepler-consulting.com