

Définir et mettre en œuvre un processus d'innovation de rupture pour un leader du secteur agroalimentaire

PRACTICE

Innovation

SECTEUR

Agroalimentaire

DURÉE DE LA MISSION

10 mois

Notre client,
une entreprise
française leader
dans le secteur
agroalimentaire,
souhaite améliorer
son processus
d'innovation.

KEPLER propose la
mise en place d'une
démarche agile
basée sur l'analyse
interne et sur un
benchmark externe
pour améliorer
le processus
d'innovation de
rupture.

Contexte

- Pour faire face à la concurrence des autres grands acteurs du secteur, ainsi qu'aux nouveaux entrants, très réactifs aux changements de comportement des consommateurs, ce leader français de l'industrie agro-alimentaire doit :
 - Accroître l'agilité de son processus R&D
 - Renforcer sa capacité d'innovation

Objectif(s)

Inventer le Business de demain

- Identifier les bonnes pratiques en matière d'innovation dans l'industrie agroalimentaire et dans d'autres secteurs
- Renforcer l'agilité de l'entité Recherche et Développement pour accélérer le Time-To-Market
- Mettre en œuvre une approche agile comme levier clé de motivation et permettre une montée en compétence et en autonomie de tous les acteurs des projets R&D

Méthodologie

Benchmark externe

1/ Benchmark des organisations R&D des entreprises principales des secteurs FMCG / agroalimentaire et pharmaceutique afin d'avoir une vision exhaustive des bonnes pratiques suivantes :

- Organisation, gouvernance, internationalisation et modèles d'organisation
- Processus d'innovation de rupture et de rénovation
- Mode de financement R&D et fiscalité
- Externalisation de services et d'expertises / open innovation

2/ Résumé des approches agiles et concrétisation via une table ronde avec les acteurs clés

Benchmark interne

- Phase qualitative d'entretiens pour identifier les opportunités
- Brainstorming et élaboration de propositions sur des thèmes prioritaires avec les groupes de travail
- Consolidation et synthèse des solutions proposées

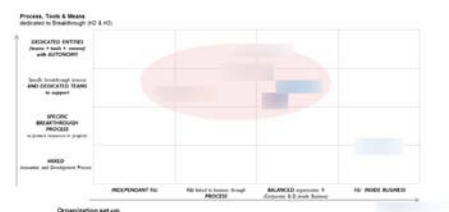
Leviers et outils

- Interviews
- Matrice de positionnement
- Sessions de brainstorming

Synthèse des bonnes pratiques



Matrice de positionnement



11 Acteurs identifiés lors du benchmark externe

avec monographies globales incluant les bonnes pratiques d'innovation

30 Entretiens réalisés auprès des contributeurs internes et externes

“ Dans un marché où les lancements sont de plus en plus rapides, un processus d'innovation adapté et pertinent est nécessaire en vue de gagner en agilité et réduire le Time-To-Market. ”

Mathieu Pailier
Directeur

Nos bureaux



Visit Us | Kepler-consulting.com



■ EUROPE

32 boulevard Haussmann
75009 Paris – France

info@kepler-consulting.com

Tel.: + 33 (0)1 44 75 05 35

■ USA

159 N. Sangamon Street, Suite 200
Chicago, IL 60607-2201 – USA

usa@kepler-consulting.com

Tél : + 1 (708) 969 1963

■ CHINA

Room 351, 3F, No.135 Yanping Road,
Jing'An District,
Shanghai, 200042, China

china@kepler-consulting.cn

Tel.: +86 (0)21 - 6117 0311

■ INDIA

#312, DBS Center, 31A, Cathedral Road
Nungambakkam, Chennai
600034 – India

india@kepler-consulting.com

Tel.: + 91 (0) 44 40 50 92 00

Contacter les auteurs



Mathieu Pailier

mathieu.pailier@kepler-consulting.com



Anne-Sophie Villard

anne-sophie.villard@kepler-consulting.com