

Transformer la RSE en avantage concurrentiel : la stratégie d'un acteur de la logistique e-commerce

PRACTICE
RSE

SECTEUR
e-Commerce

DURÉE DE LA MISSION
3 mois

• Présentation

Notre client, acteur majeur de la logistique e-commerce, souhaite faire de sa politique RSE un levier de différenciation.

KEPLER accompagne son client pour positionner la RSE au cœur de sa stratégie et en faire un atout concurrentiel.

Notre Approche



Contexte



Entreprise spécialisée dans la logistique e-commerce en forte croissance



Les demandes des clients finaux augmentent et la structuration d'une stratégie RSE apparaît comme indispensable dans le projet de développement de l'entreprise



L'entreprise souhaite désormais être accompagnée pour structurer / consolider une stratégie RSE cohérente avec la stratégie globale de l'entreprise, ses ambitions sur le sujet, et ses moyens disponibles



Objectifs



Inscrire la RSE au cœur de la stratégie pour en faire un levier de différenciation et de performance pour l'entreprise



Mettre en cohérence la politique RSE avec les valeurs de l'entreprise et de son dirigeant



Renforcer la responsabilité sociale (ancrage territorial)



Méthodologie

1

État des lieux

- Des pratiques internes et de leur niveau d'avancement / maturité
- Des attentes clients : B2B et B2B2C
- Des tendances et bonnes pratiques sectorielles

2

Synthèse de la maturité et définition des enjeux prioritaires pour l'entreprise sur son secteur

3

Co-construction avec l'équipe projet d'une ambition RSE et des objectifs

- Planification des actions en feuille de route sur 12/18 mois d'avancement / maturité
- Elaboration du dispositif de pilotage (indicateurs, gouvernance)

Leviers et Outils



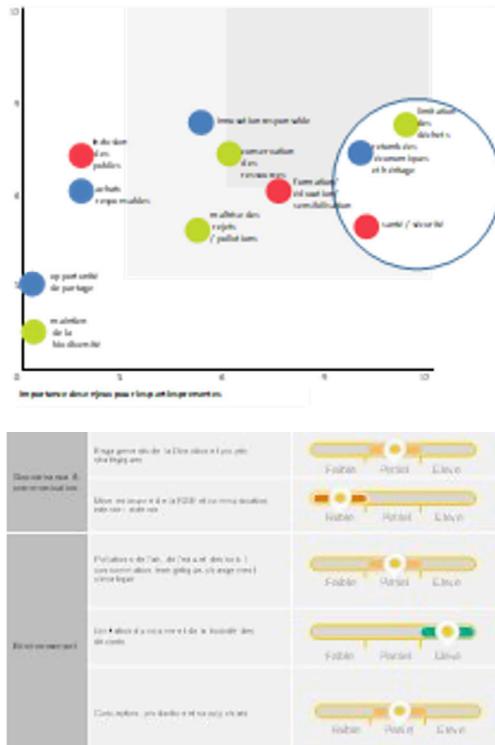
Matrice de matérialité



Indicateurs de maturité



Feuille de route



Résultats



Stratégie RSE : conviction, enjeux, engagements prioritaires, objectifs



Feuille de route consolidée



Engagement des équipes internes



Le développement du e-commerce s'accompagne d'une exigence plus forte pour limiter les impacts environnementaux de ce secteur.

Frédéric Louradour
Senior Manager - KEPLER

Contact



FABIEN LEPÈRE

Directeur

 fabien.lepere@kepler-consulting.com

 +33 6 89 96 12 93



 Suivre l'actu KEPLER

 Visit Us | Kepler-consulting.com

Nos Bureaux



FRANCE

32 boulevard Haussmann
75009 Paris – France

 contact@kepler-consulting.com

 + 33 (0)1 44 75 05 35



USA

159 N. Sangamon Street, Suite 200 Chicago,
IL 60607-2201 - USA

 usa@kepler-consulting.com

 +1 (312) 371 6198



CHINE

Room 351, 3F, No.135 Yanping Road,
Jing'An District, Shanghai,
200042, China

 china@kepler-consulting.com

 +86 (0)21 - 6117 0311



INDE

#312, DBS Center, 31A,
Cathedral Road - Nungambakkam,
Chennai – 600034 - India

 india@kepler-consulting.com

 + 91 (0) 44 40 50 92 00

