

Animer une démarche
de transformation à
3 ans et embarquer
les managers et
collaborateurs

EXPERTISE

Projet d'Entreprise
et de Transformation

SECTEUR

Banque et assurance

DURÉE DE LA MISSION

6 mois



Notre client, leader de la banque de détail, souhaite structurer, prioriser et co-construire son programme de transformation à 3 ans.

KEPLER propose à son client la mise en place d'une démarche d'accompagnement sur mesure et l'implémentation d'un outil de concertation digitale pour animer les échanges et cerner très rapidement les sujets à consensus et dissensus.

Contexte

- Un modèle historique performant, mais de moins en moins adapté à la nécessaire agilité vis-à-vis de l'environnement
- La prise en compte de sujets d'accélération (prévoyance, fidélisation, conquête, ...) et de nouveaux sujets (RSE (social et environnement), empreinte territoire, le « bien vieillir », énergie, PNB fonds propres ...)

Objectif(s)

La mobilisation des équipes et l'animation d'une dynamique projet

- Définir au niveau du CODIR les enjeux stratégiques et de transformation prioritaires et partagés à lancer
- Identifier les consensus et dissensus des différentes catégories de collaborateurs sur les sujets (potentiellement) sensibles
- Concevoir un « État futur à 3 ans » aligné avec les ambitions du CODIR et qui suscite l'enthousiasme et l'envie des collaborateurs pour être acteurs du changement

Méthodologie

- ### 1 Animation d'un séminaire stratégique CODIR (la vision) :

 - Prise de hauteur : partage d'un diagnostic prospectif à 10 ans sur les grandes tendances et évolutions consuméristes, sociétales, vis à vis du travail, ...
 - Convergence vers une vision commune de l'état futur à 3 ans
 - Convergence sur la manière de communiquer la vision au collectif (buy-in)

- ### 2 Animation d'un séminaire encadrement supérieur (les orientations) :

 - Qualification les thèmes et enjeux à adresser au regard des ambitions
 - Rechercher les leviers à fort impact systémique probable, renoncer aux leviers sans impact majeur

- ### 3 Animation des travaux de co-élaboration (les actions / transformations) :

 - Animation de quêtes auprès des collaborateurs via un dispositif digital outillé
 - Détermination des éléments d'action et trajectoires pour actionner les leviers avec l'aide du collectif
 - Identification et formalisation de l'intention stratégique des 5 projets de transformation majeurs choisis
 - Lancement des premières expérimentations (mode MVP) et explorations sur les sujets transformants

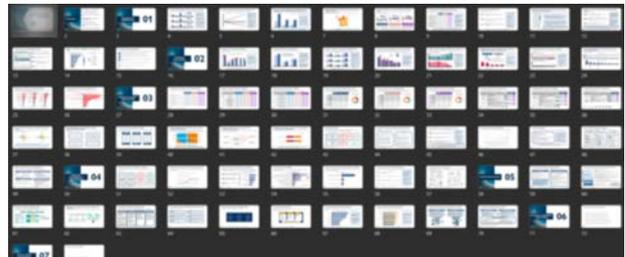
- ### 4 Embarquement dans l'action :

 - Convention de lancement avec l'ensemble des collaborateurs

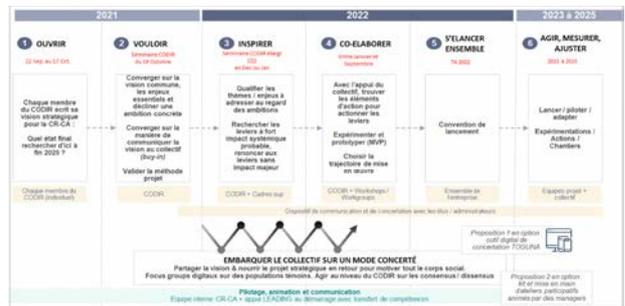
Leviers et outils

- Un diagnostic prospectif sur les tendances sociétales
- Une démarche totalement personnalisée
- Un outil de concertation digitale à grande échelle

Diagnostic prospectif



Démarche personnalisée



Outil de concertation digitale





Un alignement en amont de l'ensemble du CODIR sur « l'état futur recherché »



Une facilité / simplicité de contribution pour les collaborateurs



Un pilotage des consensus / dissensus permettant d'orienter l'action et la communication

« La phase initiale de diagnostic stratégique sur les grandes évolutions sociétales a permis de « sortir la tête du guidon » et d'aligner l'ensemble du management sur les grands challenges à relever et les sujets d'exploration à lancer.

L'alignement sur les priorités à 3 ans en a découlé assez naturellement ce qui a permis de mobiliser à grande échelle l'ensemble des collaborateurs sur le « comment » via l'outil de concertation et la proposition de différents rôles comme acteurs du changement.

Thierry Fouilland, Directeur associé
Leader Practice Vente et Marketing

Nos bureaux

 **Visit Us** | [Kepler-consulting.com](https://www.kepler-consulting.com)



■ FRANCE

32 boulevard Haussmann
75009 Paris – France

contact@kepler-consulting.com

Tel.: + 33 (0)1 44 75 05 35

■ USA

159 N. Sangamon Street, Suite 200
Chicago, IL 60607-2201 - USA

usa@kepler-consulting.com

Tél : + 1 (708) 969 1963

■ CHINE

Room 351, 3F, No.135 Yanping Road,
Jing'An District,
Shanghai, 200042, China

china@kepler-consulting.cn

Tel.: +86 (0)21 - 6117 0311

■ INDE

#312, DBS Center, 31A, Cathedral Road
Nungambakkam, Chennai
600034 - India

india@kepler-consulting.com

Tel.: + 91 (0) 44 40 50 92 00



Contacteur l'auteur

Thierry Fouilland

thierry.fouilland@kepler-consulting.com