

## **ALAIN SOUILLARD EST NOMME SENIOR ADVISOR AU SEIN DU CABINET KEPLER**

**Paris, le 7 mars 2017** – KEPLER, cabinet conseil spécialisé dans l'optimisation de la performance opérationnelle, annonce l'arrivée d'Alain Souillard au poste de Senior Advisor.

Âgé de 61 ans, Alain Souillard a débuté sa carrière au Printemps. En 1975, il intègre le groupe Carrefour où il passera 35 années à gravir les échelons depuis le poste de cadre commercial à celui de Directeur Général des hypermarchés en France.

En 2010, il prend la tête de Brico Dépôt France en tant que Directeur Général puis de Brico Dépôt International où il développe l'enseigne en Europe et devient membre du comité exécutif de Kingfisher. Durant son passage dans le Groupe Kingfisher, Alain aura fortement développé l'enseigne Brico Dépôt en France en la conduisant de la 3<sup>ème</sup> à la 1<sup>ère</sup> place du Groupe Kingfisher.



## **A propos de KEPLER**

KEPLER est un cabinet de conseil spécialisé dans l'optimisation de la marge opérationnelle avec 3 domaines d'excellence : les achats, la supply chain et l'efficacité des opérations. Fondé par 4 associés disposant de plus de quinze années d'expérience dans l'industrie et le conseil, le cabinet KEPLER compte aujourd'hui 50 collaborateurs sur 5 bureaux (Paris, Chennai, Shanghai, Chicago, Miami), ainsi qu'un réseau de partenaires dans plus de 15 pays.

KEPLER intervient essentiellement dans le secteur de l'industrie (automobile, ferroviaire, aéronautique, biens de consommation), de l'énergie, de la santé, du luxe et de la distribution.

Avec son approche orientée sur les résultats, le cabinet KEPLER dispose de sérieuses références auprès de grandes entreprises françaises et anglo-saxonnes, mais aussi des sociétés de taille intermédiaire.

Notre site Internet : <http://www.kepler-consulting.com/>

## **Contact presse**

### **KEPLER**

Setareh Olgiati

[setareh.olgiati@kepler-consulting.com](mailto:setareh.olgiati@kepler-consulting.com)

Tel : +33 (0)1 44 75 05 35

Mob. : +33 (0)6 43 01 37 54